



# Projet institutionnel 2025-2029

# Vision institutionnelle de la fondation

Le mot de la présidente

# Le mot de la présidente



## Mot de la Présidente

“Depuis sa création, la Fondation Germaine Revel porte une ambition profondément humaniste : offrir à chaque personne un lieu où elle est reconnue, respectée et soutenue dans toutes les dimensions de sa vie. Dans un environnement en profonde évolution, où le système de santé se précarise, notre force demeure notre approche résolument humaine, fondée sur plus de 45 ans d’expertise en maladies neuro-évolutives.

Au-delà de nos projets, nous portons une vision durable : une Fondation qui innove sans renier ses principes et fait de la qualité de la relation un marqueur essentiel de son action. Cet engagement est rendu possible par la mobilisation de nos équipes, dont je salue la détermination. Ensemble, nous construisons une Fondation engagée pour la santé, la dignité et l’inclusion de tous.”

Bernadette BERTRIX-VEZA



# **Vision institutionnelle de la fondation**

Présentation de la Fondation Germaine Revel

# Histoire de la Fondation



En 1979, Germaine Revel fonde une « Maison qui nous accueille » un lieu de soin mais aussi de vie, de développement culturel et physique, à l'ambiance conviviale. Ce lieu est ancré dans une tradition locale de l'accueil, un tissu médical et associatif riche.



Germaine Revel

Initialement conçu comme un lieu de vie, l'établissement devient, au fil des années, un centre de rééducation reconnu pour sa compétence, rare en France, autour de la prise en charge de la sclérose en plaques, de la maladie de Parkinson et plus récemment de la maladie de Charcot.

# Histoire de la Fondation



*"J'ai l'ambition de créer une Maison qui nous accueille"*

**Changement de nom :**  
L'Association « Les amis de Chanta Corio » devient l'Association Germaine Revel

Création des salles de soins

**Une « maison qui accueille » :**  
Ouverture du Centre Médical Germaine Revel

**Le commencement :**  
Pose de la première pierre symbolique du Centre Médical Germaine Revel



**Un centre de référence :**  
Création des plateaux techniques de rééducation

1991

1992

2007

2013

2017

2020

2021

2022

2024

**La genèse :** Crédation de l'association « Les amis de Chanta Corio » qui deviendra plus tard l'Association Germaine Revel

1974

1970

**De nouveaux horizons :**  
Ouverture de lits EVC-EPR & Lancement de l'éducation thérapeutique du patient (ETP)



2017 : Développement de l'ambulatoire (lits d'HDS puis HDJ)

2020 : Début de l'accompagnement aux aidants

2021 : Crédation du répit pour les patients atteints de SLA

2022 : L'association devient Fondation Reconnue d'utilité Publique

2024 : Ouverture sur le territoire

# Histoire de la Fondation



Aujourd’hui, la Fondation Germaine Revel choisi d’étendre son périmètre d’action. Outre les missions de sensibilisation, de prévention et d’inclusion qu’elle déploie à l’attention du grand public, elle envisage de construire, toujours en lien avec le territoire et ses partenaires, un lieu pouvant répondre aux besoins des personnes fragilisées par l’âge et/ou par la maladie, et de leurs proches aidants. Une manière de poursuivre concrètement l’histoire et d’agrandir cette « Maison qui nous accueille ».

# La gouvernance

Le Conseil d'administration a pour mission de définir les orientations stratégiques de la Fondation et veiller au respect des valeurs fondamentales et du projet institutionnel. Il s'implique également au quotidien pour favoriser la confiance et l'engagement de toutes les parties prenantes et permettre à la Fondation de se distinguer par son niveau d'excellence et sa gestion exemplaire. Il est composé de 15 membres répartis en 4 collèges.

## Collège des fondateurs

- Bernadette BERTRIX-VEZA
- Martine SURREL
- Frédéric VOLTA
- Bernard FREZET
- Henri KAMZOL

## Collège des personnalités qualifiées

- Arabelle CHAMBRE-FOA, directrice de projets
- Maître Antoine DELSOL, notaire
- Michel GARCIA, chef d'entreprise
- Maître Jean-Michel GRANDGUILLOTTE, avocat spécialiste en droit du dommage corporel
- Pr Jérôme HONNORAT, Chef du Service Neuro-oncologie de l'Hôpital Pierre Wertheimer

## Collège des partenaires institutionnels

- Association Geneviève Champsaur représentée par Jean-Luc MULA
- Association France Parkinson représentée par Christine GACHET
- Association Française des Sclérosés en Plaques (AFSEP) représentée par Jocelyne NOUVEL-GIRE
- Association Handisport Lyonnais représentée par Michel DUCEOEUR

## Représentant des services de la Fondation

- Marie-Louise ANGE, Représentante des usagers au sein de la Commission des usagers du CMGR

Participant également aux réunions du Conseil d'Administration un Commissaire du Gouvernement, désigné par le Ministre de l'intérieur après avis du Ministre chargé de la Santé et du Ministre chargé de la Cohésion Sociale, ainsi que le Directeur Général et le Directeur Général Adjoint de la Fondation.

Le Conseil d'Administration a élu en son sein un Bureau comprenant 5 membres dont Bernadette BERTRIX-VEZA, la Présidente



# La direction générale



La Direction Générale, par délégation du Conseil d'Administration, veille à la mise en œuvre opérationnelle des orientations stratégiques de la Fondation. Elle informe régulièrement le Président, le Bureau ainsi que le Conseil d'Administration de l'avancement de ses actions.

En lien avec ses services, elle porte une responsabilité globale, veille à l'application des décisions du Conseil et assure la continuité administrative et organisationnelle de la Fondation Germaine Revel.

La Direction Générale de la Fondation Germaine Revel est composée de trois membres : un Directeur Général, un Directeur Général Adjoint et une Responsable du Développement et de Communication.



Cyril Giraudon  
Directeur Général Adjoint



Dr Vivien Reynaud  
Directeur Général  
Médecin MPR



Sabine Sautel-Risson  
Responsable Développement  
et communication

Le Centre Médical Germaine Revel est le véritable cœur battant de la Fondation. Le CMGR illustre concrètement les valeurs fondatrices de la Fondation qui guident son action au quotidien.

L'établissement a ouvert ses portes en 1979, il est autorisé pour une activité de soins médicaux et de réadaptation (SMR) spécialisés dans la prise en charge des affections du système nerveux telles que la sclérose en plaques (SEP), la maladie de Parkinson, la sclérose latérale amyotrophique (SLA) et maladies affiliées.

Il est doté d'une capacité hospitalière de 83 lits et places dont 8 lits dédiés aux patients en état végétatif chronique ou pauci relationnel et 5 lits de répit destinés aux patients atteint de Sclérose Latérale Amyotrophique.

Le Centre Médical Germaine Revel est pensé comme un lieu de Soins Médicaux et de Réadaptation expert et chaleureux, où chacun peut trouver conseils, écoute, répit et reconstruction. Nos professionnels proposent aux patients des accompagnements globaux et personnalisés, adaptés aux besoins de chacun.

Nos 186 professionnels, formés et engagés, contribuent chaque jour à faire vivre ces actions et accompagner des personnes au plus près de leurs attentes.



# Chiffres clés 2024



**File active**  
**1013 patients différents**  
(consultations incluses)



**Activité**  
**21 351 journées et venues (+10 %)**  
Pour 1824 séjours  
**82 % de taux d'occupation (+7 pts)**  
**576 consultations externes**



## Ressources Humaines

**186 salariés** au 31.12  
154 Equivalents Temps Plein  
8 % de taux d'absentéisme

**Finances**  
**12 M€ de budget** d'exploitation  
400 k€ de budget  
d'investissement  
Résultat excédentaire



## Satisfaction patients E-SATIS

84 % de satisfaction globale

« Une équipe pluridisciplinaire toujours à l'écoute du patient. Des Infirmières, des aides-soignantes, des dames de Service, du personnel administratif, au top »

« Coordination des intervenants, connaissance de ma maladie SEP, bienveillance générale »

« Une très bonne prise en charge pour mon épouse, par tout le personnel soignant médecins, infirmières, aides-soignantes, kiné, autres soignants et du répit pour moi le mari aidant. »

## Chiffres clés 2024

« Un entourage extraordinaire (aides-soignantes, infirmières), des rééducateurs très professionnels. En ce qui concerne les patients, nous avons tous la même maladie, ce qui facilite les échanges. On ressort du séjour complètement rétabli avec un bon moral »

« Ecoute, bienveillance, prise en charge de la globalité de l'état du patient (physique, psychologique, situation familiale...), implication dans le parcours de soin... que du positif à mon égard »

# Notre raison d'être

Les étapes de la démarche

# Principes et méthode de construction



Fidèle à sa mission d'accueil et d'accompagnement des personnes atteintes de pathologies neurodégénératives, la Fondation a récemment fait face à plusieurs défis majeurs :

- clarifier son identité,
- distinguer ses missions de celles du Centre Médical Germaine Revel
- et unifier sa vision autour d'un socle commun et durable.

Pour y répondre, elle a engagé une **démarche structurante** visant à affirmer sa raison d'être, **définissant sa vision, ses missions et ses valeurs**, et construire une stratégie de développement et de financement cohérente et pérenne. Cette réflexion collective, appuyée sur un diagnostic croisé des parties prenantes internes et externes, a permis d'éclairer les complémentarités entre la Fondation et le Centre Médical et de consolider leur positionnement respectif.

Elle marque une étape décisive vers une **Fondation unifiée, lisible et porteuse d'avenir**, capable de renforcer son impact au service des patients et de ses missions d'utilité publique.



Oct-23



Nov à janv-24



Mars à Sept-24



Constitution du Comité de Pilotage (COPIL) et définition des parties prenantes

Réalisation d'un diagnostic croisé (38 participants internes et externes)

**Définition de la raison d'être de la Fondation Germaine REVEL**  
(présentation en AG du personnel le 24/09)

# Quelques exemples de verbatims



« Expérience patient : finalement le CMGR était avant-gardiste avec **son approche du soin ET de l'accompagnement** - ils ont la légitimité pour défendre **une approche entrepreneuriale de la santé** »

« La fondation **doit soutenir des expérimentations ambitieuses** – par exemple, le répit, il faut le sortir du tout sanitaire et explorer différentes voies »

« Attention au manque de cohérence. La diversification hors du champ neuro est pertinente uniquement si l'on reste autour du centre pour répondre à **des besoins de territoire non couverts** »

« C'est un lieu **qui va au-delà de la rééducation**. En tant que patient on s'y épanouit, on y fait des rencontres et **on se décale de la maladie** »

« Le côté humain est très fort – c'est ce qui me fait rester. Un patient = un nom = un visage = une vie = une histoire »

« Après avoir visité le centre, **on a compris qu'on pouvait proposer à des patients jeunes de venir**, avant on envisageait le CMGR uniquement pour des patients lourdement atteints »

« **Nous sommes responsables vis-à-vis de la recherche** sur la SEP quand on suit des cohortes aussi importantes qui reviennent régulièrement »

« On peut ouvrir des établissements qui n'ont rien à voir, comme un Ehpad, ce qui compte pour moi c'est de garder l'état d'esprit Germaine Revel, notre manière de travailler à rebours du système sanitaire actuel »



# Notre raison d'être

Notre Vision

## Notre vision

**« Une Fondation engagée pour la santé, la dignité et l'inclusion »**

S'engager pour la santé, la dignité et l'inclusion, c'est le choix que fait la Fondation Germaine Revel depuis plus de 45 ans. Aux côtés de notre personnel, nous accompagnons des personnes touchées par des maladies neurodégénératives ou chroniques, le vieillissement, l'épuisement, les accidents de la vie. Ces réalités, qui nous concernent tous, fragilisent le corps, l'esprit, le lien social et parfois nos proches.

Nous œuvrons avec conviction sur le soin, la prévention, le répit, le lien social et la recherche. Reconnus d'utilité publique, nous soutenons des lieux d'accompagnement et des projets durables, co-construits avec les professionnels et les personnes concernées.

Pour que personne ne soit seul face à la vulnérabilité.  
Pour que l'espoir prenne la forme d'actions concrètes, utiles et profondément humaines qui favorisent le mieux-vivre et le bien-vieillir.





# Notre raison d'être

Nos missions

# Nos missions clés



La Fondation Germaine Revel agit avec et pour les vulnérabilités. Par le biais de ses établissements, elle déploie ses actions autour du soin, de la prévention, du répit, de l'inclusion et de la recherche, selon une démarche globale et individualisée.

## **Soigner et accompagner**

Soigner, accompagner et comprendre la personne dans sa globalité, en nous appuyant sur des expertises médicales et de réadaptation, sociales et médico-sociales.

## **Appui aux proches aidants**

Être attentifs aux besoins profonds des personnes accompagnées et de leur entourage, en offrant aux proches aidants les ressources, le soutien et les moyens nécessaires pour exercer leur rôle avec sérénité, compétence et bienveillance.

## **Inclusion sociale et bien-être**

Favoriser l'inclusion sociale et le bien-être en nous inspirant des vécus des personnes vulnérables, en proposant des activités adaptées à chacun, en privilégiant les approches préventives en collaboration avec le territoire pour des parcours santé cohérents et responsables.

# Nos missions clés



## Recherche et innovation

S'impliquer dans la recherche médicale en lien avec ses domaines d'expertise et notamment, du fait de son histoire, dans le champ de la sclérose en plaques.

## Qualité de vie et santé au travail

La qualité de vie et santé au travail permet de prendre soin de celles et ceux qui prennent soin, en portant une attention particulière aux conditions de travail des professionnels, tout en favorisant des pratiques durables et responsables qui respectent l'environnement, limites notre empreinte écologique et encouragent un impact positif sur la société.

## Nos piliers d'action

---

**Une Fondation à l'écoute, en mouvement,  
engagée au service de l'intérêt général**

### **1. Approche intégrative et transdisciplinaire**

Appuyée sur des expertises médicales, et de réadaptation, médico-sociales et sociales au service des personnes accompagnées.

### **2. Innovation & diversification de l'offre de service**

Bâtie sur l'expérience de l'usager et des proches aidants, ainsi que sur un travail de prospective visant à améliorer l'existant, diversifier l'offre de services et penser un développement en favorisant les approches préventives.

### **3. Continuité des parcours de soin**

Pensée à l'échelle des territoires, en lien étroit avec les partenaires et avec la conscience des besoins profonds des usagers.

## Nos piliers d'action

---

**Une Fondation à l'écoute, en mouvement,  
engagée au service de l'intérêt général**

**« Proposer des soins et des accompagnements personnalisés, en plaçant l'humain au cœur de chaque démarche »**

### **4. Qualité de vie au travail**

Indispensable pour soutenir les professionnels et leur permettre d'exercer leur métier avec disponibilité et empathie.

### **5. Recherche médicale engagée**

En lien avec ses domaines d'expertise et, plus particulièrement, la sclérose en plaques.

### **6. Inclusion & bien-être**

Par la pratique d'activités culturelles, créatives et physiques, seul ou avec les membres de son entourage.



# Notre raison d'être

Nos valeurs

# Nos valeurs

Les valeurs de la Fondation Germaine Revel s'inscrivent dans son histoire. Elles définissent l'éthique et la manière de travailler de chaque professionnel. Elles les guident dans leurs actions au quotidien.

## Humanisme

Nous accompagnons chaque personne à devenir acteur de son projet de soin et de vie, dans le respect de ses singularités en veillant à ce qu'elle soit considérée comme unique, avec un nom, un visage, une vie et une histoire.

## Exigence

Notre recherche perpétuelle d'expertise se nourrit du travail en réseau, de l'évaluation, de l'analyse, de l'anticipation des besoins dans l'objectif de construire des organisations cohérentes et innovantes au service des personnes accompagnées.

## Entraide

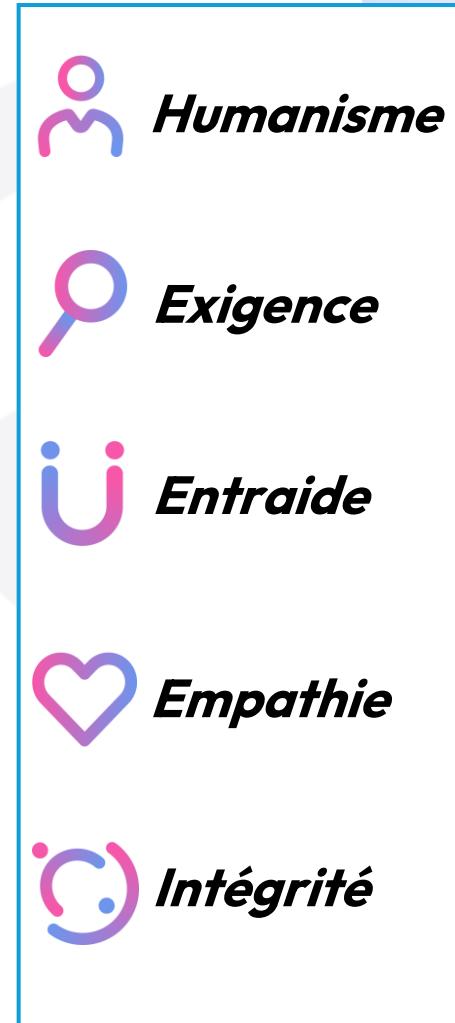
Les collaborations harmonieuses et solidaires entre professionnels offrent la possibilité de prendre soin des personnes au plus près de leurs vulnérabilités, contribuant ainsi à l'épanouissement personnel et au bien-être au travail.

## Empathie

Conscients des liens fondamentaux entre considération, santé et bien-être, les équipes écoutent et portent une attention sincère aux besoins, émotions et parcours de vie des personnes.

## Intégrité

Agir avec transparence, dans le respect de nos valeurs et de la dignité de nos bénéficiaires, partager notre expertise avec justesse, prendre les décisions les plus cohérentes possibles, au service de l'intérêt général, sont les fondements du développement raisonné que nous défendons.



# Le projet stratégique

Pourquoi un projet stratégique ?

# Pourquoi un projet stratégique ?



Le projet stratégique définit les grands objectifs stratégiques orientant les actions de la Fondation Germaine Revel pour les cinq prochaines années. Il sert de base pour décliner les projets d'établissements, eux-mêmes déclinés en projets de service.

Ces grands objectifs sont déterminés en cohérence avec les missions, les valeurs et les engagements portés par la Fondation.

## Le projet stratégique :

- Clarifie la vision et les priorités** : donne un cap commun aux administrateurs, équipes et partenaires.
- Renforce la crédibilité** : démontre sérieux, transparence et impact auprès de l'État, des mécènes et du public.
- Optimise les ressources** : oriente les financements vers les actions les plus pertinentes.
- Fédère les acteurs** : mobilise salariés, bénévoles et donateurs autour d'objectifs partagés.
- Mesure et valorise l'impact** : définit des indicateurs pour évaluer et communiquer les résultats.

En résumé, il permet à une fondation reconnue d'utilité publique de **donner un cap clair**, de prouver son **sérieux et son impact**, et de mobiliser durablement ses soutiens. C'est la boussole qui lui garantit efficacité et légitimité.

# Principes et méthode de construction



Fidèle à sa mission d'accueil et d'accompagnement des personnes atteintes de pathologies neurodégénératives, la Fondation a récemment fait face à plusieurs défis majeurs :

- clarifier son identité,
- distinguer ses missions de celles du Centre Médical Germaine Revel
- et unifier sa vision autour d'un socle commun et durable.

Pour y répondre, elle a engagé une **démarche structurante** visant à affirmer sa raison d'être, **définissant sa vision, ses missions et ses valeurs**, et construire une stratégie de développement et de financement cohérente et pérenne. Cette réflexion collective, appuyée sur un diagnostic croisé des parties prenantes internes et externes, a permis d'éclairer les complémentarités entre la Fondation et le Centre Médical et de consolider leur positionnement respectif.

Elle marque une étape décisive vers une **Fondation unifiée, lisible et porteuse d'avenir**, capable de renforcer son impact au service des patients et de ses missions d'utilité publique.



Oct-23



Nov à janv-24



Mars à Sept-24



Sept-24



Oct-24 à Oct-25



Nov à Dec-25



Constitution du Comité de Pilotage (COPIL) et définition des parties prenantes

Réalisation d'un diagnostic croisé (38 participants internes et externes)

**Définition de la raison d'être de la fondation Germaine REVEL**  
(présentation en AG du personnel le 24/09)

Définition des grands axes stratégiques du projet institutionnel

Elaboration du projet institutionnel en lien avec le projet d'établissement du CMGR

**Validation et présentation du projet institutionnel aux instances (Bureau, CA, CODIR, AG)**

# Le projet stratégique

Les orientations stratégiques 2025-2029

# Cinq axes stratégiques de développement

Depuis près d'un demi-siècle, la Fondation Germaine Revel s'engage auprès des personnes vivant avec une maladie neurodégénérative et de leurs proches, dans une approche globale, humaniste et innovante. Face aux profondes mutations du système de santé — vieillissement de la population, essor des maladies chroniques, virage domiciliaire, transition numérique et enjeux environnementaux — la Fondation affirme sa volonté de se réinventer tout en restant fidèle à sa mission fondatrice : "*accompagner la personne dans toutes ses dimensions et tout au long de son parcours de vie*", en conciliant excellence médicale, innovation sociale et bienveillance humaine.

Consciente des défis actuels — complexification des besoins, tensions budgétaires, tensions sur les ressources humaines, exigence de qualité et responsabilité sociétale accrue — elle entend consolider ses savoir-faire, renforcer la coopération et ouvrir de nouvelles perspectives.

Le Plan stratégique 2025-2029 s'articule autour de cinq axes majeurs :



Axe I



Axe II



Axe III



Axe IV



Axe V

---

Structurer et renforcer la visibilité de la Fondation et de son positionnement

Diversifier et adapter l'offre de services aux besoins des personnes accompagnées

Préserver et soutenir la qualité de vie au travail des professionnels

Impulser une dynamique d'innovation et de recherche

Développer une gouvernance agile, participative et efficiente

# Axe I – Structurer et renforcer la visibilité de la Fondation et de son positionnement

Cet axe a pour but d'**affirmer l'identité** de la Fondation Germaine Revel, de **renforcer sa visibilité institutionnelle** afin de mieux faire connaître **ses missions, son expertise et ses valeurs**. Cela passe par une structuration du siège et clarification des organes de décision, la mise en place d'un budget dédié et le développement d'une communication cohérente et fédératrice.

L'élaboration d'une **architecture de marque et d'un plan stratégique de communication**, le déploiement d'outils numériques performants comme le site internet, l'intranet, ainsi que la diversification des ressources via les levées de fonds et le mécénat, permettront à la Fondation de soutenir ses axes de développement et d'affirmer sa place comme acteur majeur dans le domaine de la santé sur le territoire.

Parallèlement, le renforcement et la pérennisation des **partenariats territoriaux, professionnels et scientifiques** assureront une visibilité et un rayonnement durable au service des missions de la Fondation.



- 1**  **Structurer le siège de la Fondation et définir des organes de décisions et process d'interaction avec les établissements**
  - 2025** Changement de la direction opérationnelle
  - 2025** Structuration d'un siège pour la Fondation et délimitation des périmètres d'actions
  - 2025-2027** Mise en place d'un budget distinct pour le siège de la Fondation
  - 2026-2029** Adaptation du fonctionnement du siège de la Fondation au développement de cette dernière
- 2** **Elaboration d'une stratégie de communication**
  - 2025** Elaboration d'une architecture de marque
  - 2025-2026** Elaboration et mise en place de nouveaux outils de communications notamment création du site internet de la Fondation
  - 2026-2029** Mise en place d'une stratégie de communication appuyée sur des outils plus adaptés et performants
- 3** **Travailler et piloter une stratégie de diversification des ressources**
  - 2025-2026** Elaboration d'une stratégie de diversification des ressources
  - 2025-2026** 1ères levées de fonds auprès du grand public
  - 2026-2027** Stratégie orientée sur le mécénat (fonds et fondation distributrices)
  - 2027-2029** Stratégie axée à destinée grands donateurs (dont legs)
- 4** **Développer les partenariats et la notoriété de la fondation**
  - 2025** Valorisation des compétences et expertises à l'échelle locale : événements, journées thématiques, tables rondes, portes ouvertes, courses solidaires, ...
  - 2026** Développement du bénévolat au service des usagers
  - 2026-2029** Pérennisation de l'organisation annuelle de 2 à 3 événements phares par an (portes ouvertes, journées mondiale, congrès, colloque, ...)
  - 2027** Implication croissante des usagers dans la communication notamment par le biais d'ambassadeurs

# Axe II – Diversifier et adapter l'offre de services aux besoins des personnes accompagnées

La Fondation adapte son offre aux besoins évolutifs des personnes accompagnées, en plaçant **l'autonomie, l'inclusion et la continuité des parcours** au cœur de sa stratégie.

Elle accompagnera **le virage domiciliaire**, en réponse aux souhaits des patients, aidants et usagers, tout en favorisant la **coordination ville-hôpital et hôpital-ville**. Elle développera des **parcours intégrés et personnalisés**, des modules d'**éducation thérapeutique** et de **sport-santé** pour renforcer la prévention, le bien-être et la participation sociale. Le soutien aux aidants sera amplifié par le renforcement de son offre de répit et des actions de bénévolat, tandis que des activités culturelles et artistiques favoriseront le **lien social et l'inclusion**.

Ces initiatives seront coordonnées avec les partenaires du territoire pour garantir des **parcours cohérents, accessibles et durables, centrés sur le mieux-vivre et le maintien de l'autonomie**.



1

## Soutenir le virage domiciliaire autour des vulnérabilités

**2025-2028** Développement d'une offre adaptée à la dépendance et au vieillissement de la population : CMGR (**2026**), Vivacité (**2027**)

**2027** Réduction des délais d'admission au CMGR en modulant l'offre proposée

**2028-2029** Développement de l'HdJ et exploration du champ des hôtels hospitaliers

2

## Investir et diversifier les approches préventives

**2025** Rencontre avec les acteurs du territoire pour identifier les partenariats

**2025-2028** Poursuite du développement de la pair-aidance et de l'ETP en recrutant d'autres patients/aidants experts et en créant notamment de nouveaux modules ETP

**2025-2029** Recrutement d'Ambassadeurs

**2025-2029** Développement d'une offre d'APA accessible au plus grand nombre en lien avec les partenaires du territoire

3

## Investir le champ de l'accompagnement des aidants et du répit

**2025** Rencontre avec les partenaires et participation aux événements thématiques

**2025** Première levée de fonds pour la SLA

**2025** Renforcement de la sécurisation des PEC répit au sein du CMGR

**2026** Renforcement des équipes, adaptation du matériel et diversification des offres bien-être

**2027** Développement du bénévolat au sein de l'unité répit

4

## Consolider et ouvrir une offre d'animation culturelle et d'inclusion sociale

**2025-2026** Intensification des actions de sensibilisation aux handicaps visibles et invisibles notamment via les interventions auprès des écoles

**2025-2029** Organisation d'activités culturelles et artistiques pour favoriser le lien social et l'accès à la culture

**2025-2027** Développement des thérapies non médicamenteuses (médiation animale, séances bien-être...)

**2026-2029** Enrichissement et pérénisation de l'offre d'animation pour la rendre plus engageante et visible

# Axe III – Préserver et soutenir la qualité de vie au travail des professionnels

La qualité de vie au travail constitue un pilier essentiel de la performance sociale et de la qualité des accompagnements. La Fondation prend soin de ceux qui prennent soin en développant une politique ambitieuse de **Qualité de Vie et des Conditions de Travail (QVCT)**, fondée sur la prévention, la reconnaissance, l'écoute et l'équilibre des temps de vie, dans le cadre d'une **démarche RSE** naturelle au regard de ses valeurs et missions.

Les actions clés comprendront la valorisation et reconnaissance des compétences, le renforcement de la marque employeur, la mise en œuvre d'initiatives bien-être, l'optimisation de l'organisation du travail et du **management de proximité**, ainsi que l'aménagement et la rénovation des espaces de travail.

Cette approche contribuera à réduire le turnover et l'absentéisme, renforcer l'engagement des professionnels et garantir un **environnement favorable à la qualité des accompagnements**.



1

## Renforcer l'attractivité de la fondation

**2025** Valorisation des expertises par la reconnaissance des formations et des compétences

**2025-2027** Renforcement du sentiment d'appartenance par le développement d'une marque employeur forte

**2026** Développement de l'attractivité en nouant des partenariats avec les écoles et en utilisant les canaux de communication disponibles (site internet, réseaux...)



2

## Améliorer les conditions de travail

**2025** Organisation de journées bien-être pour les professionnels, mise en mouvement du personnel via les services de sport-santé et amélioration du cadre de travail

**2026** Optimisation de la communication interne en instaurant des canaux et des rituels d'échanges réguliers

**2027** Co-construction d'une politique QVCT

**2027** Développement du management de proximité

**2027-2029** Mise en œuvre des actions définies dans le cadre de la politique QVCT

3

## Améliorer les espaces

**2025-2026** Aménagement d'un espace extérieur dédié aux patients et aux professionnels

**2026** Rénovation de l'espace « Mont Blanc »

**2027-2029** Poursuite de la réflexion pour améliorer le cadre de vie

**2027-2029** Réflexion sur l'aménagement des locaux en lien avec les futurs projets

4

## Réduire l'impact carbone de la fondation

**2025-2029** Poursuite de la mise en œuvre du plan d'actions pour l'amélioration de la performance énergétique

**2026-2027** Définition d'une politique de réduction des déchets

**2026-2028** Conception de Vivacité avec une démarche RSE

**2027** Favorisation de l'engagement sociétal des professionnels et des usagers

**2029** Définition d'une politique achats respectueuse de l'environnement

# Axe IV – Impulser une dynamique d'innovation et de recherche

La Fondation Germaine Revel souhaite renforcer son rôle dans la **recherche clinique, en particulier dans le champ des maladies neurodégénératives**, grâce à l'expertise historique du Centre Médical Germaine Revel. Elle considère qu'elle a le **devoir de contribuer à la recherche et à l'innovation**, tant en sciences cliniques qu'en sciences humaines et sociales.

Pour cela, elle participera à des études multicentriques, portera des essais cliniques, créera un **comité scientifique de recherche et innovation**, expérimentera de nouvelles pratiques et technologies, et développera la **transformation digitale** de ses outils tout en sécurisant les données.

Ces actions permettront d'améliorer la qualité des prises en charge, de valoriser les compétences internes, et de renforcer l'innovation au service des patients et du territoire.



1

## Développer la Recherche

- 2025 Réalisation d'une étude sur les besoins des Seniors de la COPAMO
- 2025-2029 Développement des collaborations avec d'autres établissements et laboratoires
- 2025-2029 Participation à des essais cliniques
- 2026-2027 Crédit d'un comité scientifique de recherche et innovation
- 2029 Publication des résultats de recherches

2

## Favoriser l'ancrage d'une culture d'innovation

- 2026 Mise en place des temps d'échanges pluridisciplinaires pour stimuler l'innovation et favoriser l'émergence de nouvelles pratiques et technologies
- 2027 Exploration de l'intégration de l'IA dans nos outils
- 2029 Encouragement de l'expérimentation de technologies et méthodes innovantes afin d'améliorer les prises en charge et la qualité des services

3

## Accélérer notre transformation digitale

- 2025 Dématérialisation des process RH
- 2025 Mise en place d'un outil de suivi de projets
- 2026 Informatisation des admissions
- 2026 Refonte de l'interface intranet et des outils qualité
- 2025-2027 Changement de dossier patient informatisé
- 2026-2027 Mise en place d'un CRM

4

## Poursuivre la sécurisation du numérique

- 2025 Mise à jour politique RGPD en lien avec le positionnement de la fondation et ses nouveaux outils
- 2026 Poursuite de l'information et la sensibilisation des utilisateurs (e-learning, exercices...)
- 2027 Renforcement de la sécurité des utilisateurs (sessions nominatives, authentification multi-facteurs...)

# Axe V – Développer une gouvernance agile, participative et efficiente

Enfin, la Fondation entend développer une gouvernance agile et participative pour renforcer sa réactivité et son efficacité.

Elle impliquera pleinement ses instances décisionnelles, créera des pôles de compétences transversales et déployera des outils de communication adaptés pour favoriser le partage d'expertise et la coopération entre services. La création de comités thématiques sur le patrimoine, la recherche/innovation et le financement permettront d'intégrer de nouvelles compétences et d'améliorer la qualité des décisions.

Cette approche favorisera la transparence, l'engagement, l'efficacité collective et soutiendra la réalisation des missions stratégiques de la Fondation tout en consolidant une culture de collaboration et d'innovation.



1

## Impliquer notre gouvernance

**2025-2026** Structuration et clarification des instances de gouvernance

**2026** Renforcement de l'implication et de la formation des administrateurs

**2026-2027** Développement d'une culture de pilotage partagée

**2028-2029** Promotion d'une gouvernance ouverte et responsable

2

## Constituer des pôles de compétences transversales

**2026** Réactivation de la commission gestion du patrimoine

**2026-2027** Création d'un comité scientifique de recherche et d'innovation

**2027-2029** Création d'un comité recherche de financement

3

## Favoriser la transversalité au sein de toute la fondation

**2026-2027** Mise en place des outils et canaux de communication transversaux afin de fluidifier les échanges et renforcement de l'efficacité des décisions

**2026-2029** Renforcement du partage de compétences et la collaboration interservices via des commissions thématiques et des projets transversaux

4

## Renforcer le pilotage stratégique et la culture de l'évaluation

**2026-2027** Déploiement d'un tableau de bord numérique partagé

**2028** Développement des outils d'analyse d'impact social et médico-économique

**2029** Engagement d'une évaluation externe du projet stratégique pour mesurer les progrès accomplis, identification des leviers de développement et préparer la prochaine feuille de route 2030-2035

# Notre énergie leur bien-être

Ce projet stratégique définit **les orientations pour les cinq prochaines années**, dans un contexte de transformation du système de santé. Fidèle à ses valeurs, la Fondation affirme sa mission fondatrice : *“accompagner la personne dans toutes ses dimensions et tout au long de son parcours de vie”*, en conciliant **excellence médicale, innovation sociale et bienveillance humaine**.

Cinq axes structurent cette ambition : **renforcer sa visibilité et son positionnement, adapter l'offre aux attentes des usagers, préserver la qualité de vie au travail, développer la recherche et l'innovation, et promouvoir une gouvernance agile et participative**.

Cette stratégie s'inscrit cependant dans un **contexte de tension budgétaire** et de transformation des politiques publiques. La mise en place d'une **stratégie de diversification des ressources** apparaît donc indispensable pour sécuriser son modèle économique, soutenir l'innovation et renforcer son autonomie d'action.

Malgré ces défis, la Fondation Germaine Revel demeure résolument déterminée à **bâtir une Fondation durablement engagée pour la santé, la dignité et l'inclusion de tous**, au service d'un accompagnement humain, innovant et responsable.

Une **Fondation engagée pour la santé, la dignité et l'inclusion**





**Une fondation  
engagée pour la santé,  
la dignité et l'inclusion**

**Contact**

Fondation Germaine Revel – Reconnue d'utilité  
publique

707 Route de la Condamine - 69440 CHABANIÈRE  
04 78 81 57 57

[contact@fondationgermainerevel.fr](mailto:contact@fondationgermainerevel.fr)